

«Imprenditorialità», successo per il focus della Camera di commercio

Si è concluso ieri il «Focus Imprenditorialità» organizzato dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Latina in collaborazione con BIC Lazio. Un appuntamento che è andato al di sopra delle aspettative visto che le richieste di partecipazione hanno superato il limite previsto di venti partecipanti tanto da spingere gli organizzatori a valutare la possibilità di replicare nei prossimi mesi. «L'obiettivo del Focus - spiega una nota dell'associazione - era quello di sostenere imprenditrici o aspiranti tali nella loro esigenza di autovalutare le proprie capacità imprenditoriali. Diventare imprenditrice significa trasformare un'idea in un progetto concreto e realizzabile. L'idea di un'impresa deve partire prima di tutto dalla capacità di valutare le proprie risorse,

le proprie motivazioni, i desideri, gli interessi. Il percorso formativo focalizza l'attenzione sull'analisi delle variabili soggettive e ambientali legate all'imprenditorialità. Due i contenuti principali: Imprenditorialità, qualità strategiche e condizioni facili-

litanti; nozioni generali circa le strategie e le condizioni in cui sviluppare un'impresa:

motivazione, efficacia personale, capacità di fronteggiamento, comunicazione, propensione al rischio e al cambiamento». «Siamo molto soddisfatte - ha commentato la presidente del Comitato Laura Brida -

della partecipazione e dell'interesse che il corso ha riscontrato. E' questa la prova che la crisi ha fatto emergere una più forte esigenza di autoimprenditorialità, svelando una tendenza comunque in atto tra le lavoratrici, anche della nostra provincia, a mettersi in gioco personalmente».

